

2003年7月4日
株式会社スクウェア・エニックス



あのドラゴンクエストに新シリーズが登場！

ドラゴンクエスト シリーズ新製品

「^{けんしん}剣神ドラゴンクエスト ^{よみがえ}甦りし^{でんせつ}伝説の^{つるぎ}剣」

発表のご案内

株式会社スクウェア・エニックス（東京都渋谷区代々木4 - 31 - 8 代表取締役社長：和田洋一）は、ドラゴンクエストシリーズ新製品「剣神ドラゴンクエスト 甦りし伝説の剣」（標準価格：6,980円 税別）を2003年9月19日（金）に発売いたします。

「剣神ドラゴンクエスト 甦りし伝説の剣」は、ゲーム機に依存しない新しいタイプの「新玩具」として、本体をご家庭にあるテレビにつなぐだけでゲームを楽しむことができる新商品です。

この商品では、新世代株式会社（本社：滋賀）の有するXaviX[®]（ザビックス）テクノロジーを使用しており、セット内容に含まれる「ロトの剣（つるぎ）」をプレイヤーがテレビに向かって振ることにより、「紋章ユニット（本体）」内蔵のセンサーが剣の動きを認識し、画面の中に現れる様々なモンスターを実際に剣を使って倒しながら冒険することができるという、まさに「ドラゴンクエスト」の世界をプレイヤー自身が“体感”できるゲームとなっております。

また、今回の新商品では、「ドラゴンクエスト」シリーズとしては初めて、商品発売前に全国で「全国112カ所縦断！夏休み店頭先行体験会」を実施するなど、大規模なプロモーション展開を予定しており、株式会社スクウェア・エニックスの「ドラゴンクエスト」シリーズにふさわしい、意欲作となっております。

なお、本商品に関する詳細な情報、先行体験会の予定等は、7月7日（月）を皮切りに各有力雑誌などにおいて掲載される予定となっております。

SQUARE ENIX

記

商品タイトル	: 「剣神ドラゴンクエスト 甦りし伝説の剣」 (けんしんドラゴンクエスト よみがえりしでんせつのつるぎ)
ジャンル	: 体感RPG
商品内容	: ロトの剣 1本 紋章ユニット(本体) 1個 冒険の書(メモリーカード) 1個 専用AVケーブル 1本
シナリオ・ゲームデザイン	: 堀井雄二 株式会社スクウェア・エニックス 新世代株式会社
開発	: 新世代株式会社
キャラクターデザイン	: 鳥山 明
音楽	: すぎやまこういち
制作・販売	: 株式会社スクウェア・エニックス
発売予定日	: 2003年9月19日(金)
標準価格	: 6,980円(税別)
権利表記	(C)2003 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SSD CO.,LTD./SQUARE ENIX CO.,LTD. All Rights Reserved.

本製品には **XaviX**®テクノロジーが使われています。**XaviX**®は新世代株式会社の登録商標です。

(注) **XaviX**®の表記には Arial Black の書体を使用しています。

以上

SQUARE ENIX™

制作スタッフの略歴（敬称略）

堀井雄二

1954年、兵庫県生まれ。有限会社アーマープロジェクト代表取締役。

早稲田大学第一文学部を卒業後、雑誌、新聞などのフリーライターを経て、1982年エニックス主催の「ゲームプログラミングコンテスト」入賞をきっかけにゲームデザイナーへの道を歩みはじめる。1986年、シリーズ第1作目となる「ドラゴンクエスト」を発表。その3作目となる「ドラゴンクエストIII そして伝説へ…」は、社会現象を引き起こすほどの大ヒットとなり、以後、つねにゲーム業界の第一線で活躍。2000年8月に発売された「ドラゴンクエストVII エデンの戦士たち」では400万本以上の出荷を記録している。

主な作品：「ドラゴンクエスト」シリーズ、「ポートピア連続殺人事件」、「いただきストリート」シリーズなど。

鳥山 明

1955年、愛知県生まれ。

デザイナーからマンガ家に転向、1978年に週刊少年ジャンプ誌上でプロデビュー。翌79年に同誌上で連載開始した「Dr.スランプ」が大ブームに。さらに、次作「ドラゴンボール」が爆発的ヒットとなり、原作コミックの売上部数が累計1億2千万部を超えるという記録をうち立てる。現在も、「ドラゴンボール 完全版」の刊行やテレビアニメのDVDボックス「DRAGON BOX」の発売、さらにはアメリカ版「SHONEN JUMP」で「ドラゴンボール」が連載されるなど、世界的注目を集めている。「ドラゴンクエスト」シリーズでは、第1作目からキャラクターデザインを担当。

主な作品：「Dr.スランプ」「ドラゴンボール」「SAND LAND」など

すぎやまこういち

東京大学教育学部卒業後、文化放送を経て1958年にフジテレビ入社。ディレクターとして数々の番組の演出にたずさわる一方、コマーシャル音楽なども手がけ、その後、レコード界に進出して数々のヒット曲を生み出す。「ドラゴンクエスト」では、第1作目以降すべてのシリーズで音楽を手がけ、近年では、毎年主催している「ファミリークラシックコンサート」が好評を博している。

主な作品：（ポピュラー音楽）「亜麻色の髪の乙女」「花の首飾り」など多数 / （ゲーム音楽）「ドラゴンクエスト」シリーズ、「不思議のダンジョン」シリーズなど多数 / （その他）JRA 中央競馬「ファンファーレ」「マーチ」など

<商品イメージCG>



写真は開発中のものです。仕様は予告なく変更する場合がございます。

<ゲーム画面例>



画面写真・商品写真を御掲載の際は必ず権利表記「(c)」の記入をよろしく申し上げます。
また、本体を直接テレビにつないで遊ぶことのできる商品特性を皆さまにご理解いただくため、可能な限り本体イメージCGとゲーム画面例をあわせて御掲載いただきますよう、重ねてお願い申し上げます。

SQUARE ENIX™