

本資料は、2005年3月15日に北米で発表されたプレスリリースの抄訳です。
日本での発売に関しては、後日、改めてご案内させていただきます。

SQUARE ENIX

2005年3月16日

株式会社スクウェア・エニックス

**スクウェア・エニックス、“プレイステーション 2”専用ソフト
「MUSASHI: SAMURAI LEGEND」を本日、北米で発売開始**
**ベライゾン・ワイヤレスの3Gサービス「V CAST」向け
モバイルコンテンツ「MUSASHI MOBILE SAMURAI」も同日サービス開始**

スクウェア・エニックスのインタラクティブ・エンタテインメント製品の北米における販売を担当しているSQUARE ENIX INC.（本社：米国ロサンゼルス、社長兼COO：乙部 一郎）は、“プレイステーション 2”（以下、PS2）専用ソフト『MUSASHI: Samurai Legend』（日本語名『武蔵伝 ブレイドマスター（1）』、以下『MUSASHI』）が本日、小売店向けに出荷されたことを発表いたしました。『MUSASHI』は、“マンガ・シェーディング”（2）の技術を採用した鮮やかな映像表現と、スリル満点のスピーディーなアクションが特徴のアクションロールプレイングゲームで、シリーズ初の“プレイステーション 2”専用ソフトとなります。

冒険の旅は、神獣とともに暮らす民族「ミスティック」の姫“ミセラ”が少年剣士“ムサシ”を時空を超えて召喚するシーンから始まります。異世界から召還されたムサシは、“マンガ・シェーディング”を採用することで実現された、コミック風の魅力的なキャラクターと鮮やかな風景が織り成す世界で、戦闘スキルを磨きながら冒険の旅を続け、邪悪な敵を倒していきます。

また『MUSASHI』では、新しいバトルシステムを採用し、ノンストップの爽快感溢れるアクションを実現。敵の技を見切って習得した技を使って敵を倒したり、味方や敵をダッコして攻撃することも可能となりました。

『MUSASHI』は、さまざまなメディアからも高い評価を受けています。

「『MUSASHI』はアクション要素の強いゲームであるにもかかわらず、ストーリーラインで手を抜いていない。たくさんのキャラクターといくつもの小さな仕掛けがゲームを突き進めていく。自由度が極めて高く、冒険、レベルアップの為に無駄な時間を過ごさなくてもよい。」

~ GamePro (2005年4月号)

「これは、進化し続ける最高のアドベンチャーが体験できるゲームだ。旅の途中にもゲーム要素がぎっしり詰め込まれており、とても楽しい。そういった点で『MUSASHI』はすばらしい。」

~ Play (2005年3月号)

「スクウェア・エニックスは、本格的な RPG と同等レベルのキャラクターの成長システムとアイテムシステムを導入している。厳しい戦いやボスとの戦闘がこのゲームの一番の見所だろう。」

~ Game Informer (2005年3月号)

なお、このたびの『MUSASHI』発売に合わせて、3Dアクション・モバイルゲーム「MUSASHI MOBILE SAMURAI」の提供を米国ベライゾン・ワイヤレスの第3世代マルチメディアサービス「VCAST」向けに開始いたしました。PS2専用ソフトと同じコンセプトとキャラクターを用いて、携帯電話用に最適化された素晴らしい映像と効果音、スピード感溢れるアクションゲームをお楽しみいただけます。

マーケティングおよび宣伝活動について

このたびの『MUSASHI』発売に合わせて、ゲーム・アニメ関連出版物において広範囲の広告キャンペーンを実施いたします。(実施期間：2005年2月～4月)また、ゲーム・アニメ関連ウェブサイトにおいてもオンライン広告キャンペーンを実施(実施期間：2005年3月)。数百万人規模のゲーム・アニメファンにリーチすることを想定しております。

なお、BradyGamesからは、「The MUSASHI® Samurai Legend」のモンスター、ボス戦攻略、全てのエリアの詳しい地図、さらにはムサシの戦闘能力やスキル、全てのアイテムと装備品リストなど、プレイヤー必見の情報を網羅した公式ガイドブックも発売されます。公式ガイドブックは、電気店、書店、ソフト小売店、またはオンラインショップ(www.bradygames.com)において、14.99米ドル/19.99カナダドルで購入可能です。

MUSASHI®: Samurai Legend™ : 希望小売価格 39.99米ドル、レーティング “T” (Teen)

スクウェア・エニックスおよびSquare Enix Inc.について

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに3,500万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは6,000万本以上の世界出荷を記録しています。(<http://www.square-enix.co.jp/>)

Square Enix Inc.は、米国ロサンゼルスを拠点とするスクウェア・エニックスの100%子会社として、スクウェア・エニックス・タイトルのローカライズ、マーケティングおよび販売を始めとする北米での事業活動を行っています。(<http://www.square-enix.com/sei/index.htm>)

SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト/DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、武蔵伝/MUSASHI、BLADEMASTER、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

PlayStationおよびPSロゴはSony Computer Entertainmentの登録商標です。

その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。



SQUARE ENIX SHIPS MUSASHI®: SAMURAI LEGEND™ TO RETAILERS TODAY
Musashi Hacks and Slashes onto the PlayStation®2 Computer Entertainment System

LOS ANGELES, March 15, 2005 – Square Enix, Inc., the publisher of Square Enix™ interactive entertainment products in North America, announced today that MUSASHI®: Samurai Legend™ (MUSASHI) is now available at nationwide retailers. The action role-playing game is available exclusively for the PlayStation®2 computer entertainment system and marks the series' debut on the platform. MUSASHI features vivid, cell-shaded graphics and exhilarating, fast-paced, action-packed gameplay.

MUSASHI delivers an expressive visual odyssey thanks to dazzling “manga shading” techniques. Adorable characters and lush environments come to life in a combination of Japanese animation and American comic-book styles. The journey begins when Princess Mycella summons Musashi across space and time to save her people from danger. As a stranger in a new world, Musashi finds intrigue and adventure as he hones his battle skills to defeat a sinister nemesis.

All-new battle systems contribute to non-stop action. Musashi can focus his energy to learn his opponents' techniques, allowing him to give enemies a taste of their own medicine. And this time Musashi can not only pick up allies and enemies but also wield them in combat to devastating effect.

MUSASHI has received accolades from the enthusiast press:

“Although it is heavy on the action, Musashi doesn't skimp on the story. The game is packed with numerous characters and plenty of little plot twists to keep things moving along. You always have the freedom to go adventure a bit, but never are you forced to spend mundane time leveling up.”

~ GamePro (April 2005)

“The best adventure games never stop evolving, provide ancillary hours of gameplay in and around the beaten path, and look fantastic doing it, and in that respect, Musashi excels.”

~ Play (March 2005)

~more~

“Square has implemented a character advancement and item system that rivals most full-blown RPGs....The deep and exacting combat is really at the core of what makes this a great game – especially in the gorgeous boss battles.”

~ Game Informer (March 2005)

Marketing and Advertising Support

Promotional support includes a broad print campaign across enthusiast gaming and anime publications in February through April 2005. The online advertising campaign on various gaming and anime sites is expected to reach millions of gamers and anime fans through March.

The *MUSASHI®: Samurai Legend™ Official Strategy Guide* from BradyGames arms players with this essential resource featuring a comprehensive walkthrough, a bestiary and game-tested boss tactics, and detailed maps guiding players through every area in the game. Coverage of Musashi's attack abilities and skills is also provided, along with exhaustive item and equipment lists. The strategy guide is available at electronics, book and software retailers or online at www.bradygames.com for \$14.99 US/\$19.99 CAN.

MUSASHI®: Samurai Legend™ has a suggested retail price of U.S. \$39.99 and is rated "T" (Teen).

About Square Enix Co., Ltd. and Square Enix, Inc.

Headquartered in Tokyo, Japan, Square Enix Co., Ltd. (Square Enix) develops, publishes and distributes entertainment content including interactive entertainment software and publications in Japan, North America, Europe and Asia. Square Enix brings two of Japan's best-selling franchises – FINAL FANTASY®, which has sold over 60 million units worldwide, and DRAGON QUEST™, which has sold over 35 million units worldwide – under one roof. Square Enix is one of the most influential providers of digital entertainment content in the world and continues to push the boundaries of creativity and innovation.

Square Enix, Inc. is a wholly owned subsidiary of Square Enix Co., Ltd. with offices in Los Angeles, CA and Seattle, WA. It handles operations in North America, including development, localization, marketing and publishing of Square Enix titles. More information on Square Enix can be found on the Internet at <http://www.square-enix.com>.

© 2005 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. MUSASHI is a registered trademark of Square Enix Co., Ltd. Samurai Legend and the SQUARE ENIX logo are trademarks of Square Enix Co., Ltd. Main Character Design: Tetsuya Nomura. FINAL FANTASY is a registered trademark of Square Enix Co., Ltd. "PlayStation" and the "PS" Family logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.