

2006年6月19日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス
ソニー・ピクチャーズ・ホームエンタテインメント



ハイクオリティCG映像作品
ファイナルファンタジー®VII アドベントチルドレン
世界累計出荷240万枚突破のお知らせ

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 洋一、以下スクウェア・エニックス）と、米ソニー・ピクチャーズ・ホームエンタテインメント（米国・カルバーシティ）は、米国時間2006年4月25日に発売されたハイクオリティCG映像作品「FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN」英語吹き替え版のDVD版、UMD版のセールスが、北米及び欧州英語圏で累計140万枚を突破し、日本語版と合わせ240万枚を越える出荷を達成したことをお知らせいたします。

米国DVD総合チャートでも2位にランクイン、2週連続ベスト10圏内に

劇場興業を行わないストレートビデオ作品ながら、ヴェネチア映画祭において2年連続の正式出品を果たすなど、世界から大きな注目を集めていた本作品は、米国時間4月25日の発売日以降快調な売れ行きを見せ、2006年4月30日付総合DVD週間売上ランキングで全米2位（ニールセン調べ）を獲得しました。

発売同日には多数のハリウッド大作も発売された中で、ストレートビデオとしては記録的なセールスを達成しました。

日本語版、英語吹き替え版合わせ240万枚出荷、さらに欧州各国語版も発売

「FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN」英語吹き替え版は、DVD版、UMD版を合わせ北米で130万枚、欧州英語圏でも10万枚を越える出荷を果たしており、すでに発売されている日本語版とあわ

せ、世界累計出荷が240万枚を突破いたしました。2006年6月7日に発売されたフランス語版に続き欧州各国の吹き替え版の発売も予定しており、ソニー・ピクチャーズの全世界的な販売網を通じて販売する本作の最終出荷数はさらに大きく伸びることを予想しています。

この結果を受けて、本作プロデューサーの橋本真司は、

「ストレートビデオが米国の総合チャートで上位にランクインすることは珍しいと聞いており、本作にとってとても栄誉なことだと考えます。日本の、そして世界中のファンの方々に支えられながら成長してきた本作が、欧米でも支持されたという、確かな手ごたえを感じています。今後欧州各国での発売も控え、世界中のより多くのファンの方々に本作をお届けできることを楽しみにしています。まずは、全米展開への足がかりを作ってくれた日本のファンの皆さんにお礼を述べたいと思います。」と語りました。

また、ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント・ホームエンタテインメント ワールドワイドホームエンタテインメント部門プレジデントのベン・ファインゴールド氏は、

「今回の極めて大きな成功は、『FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN』で駆使されているコンピュータ・グラフィックス（CG）によるさまざまな表現、傑出した美しい映像・音響表現などをDVDで鑑賞できることを考えると全く驚きではありません。また、ゲームフランチャイズとしての『ファイナルファンタジー』の高い知名度が、数多くのゲームファンにアピールした結果だと確信しています。」とコメントしました。

<参考資料>

1. 「FINAL FANTASY VII アドベントチルドレン」(日本語版)について

ストーリー

あの戦いから2年。

セフィロスがもたらした大破壊から立ち直りつつあった
魔晄都市「ミッドガル」を、謎の厄災が襲う。

「星痕症候群」と呼ばれるその病は、治療方法も見つからないまま
次々と人々を死に至らしめていく。

この病に呼応するかのように現れた新たなる敵。

平和と引き換えに大事な仲間達を失い、深い自責の念に心を閉ざしていた
クラウドは、眼前に迫った避けようのない戦いを前に思い悩む。

「罪って許されるのか。」

長い葛藤の末、ついに戦いを決意するクラウド。

敵の目的は何なのか?なぜ人々が病に倒れるのか?

人知を超えた戦いの先に待ち受けていた真実とは――。

スタッフ

- ディレクター ----- 野村 哲也
- COディレクター ----- 野末 武志
- シナリオライター ----- 野島 一成 (有限会社ステラヴィスタ)
- コンポーザー ----- 植松 伸夫 (有限会社スマイルプリーズ)
- アートディレクター ----- 直良 有祐
- プロデューサー ----- 北瀬 佳範 / 橋本 真司
- メカ&クリーチャーデザイン ----- 竹谷 隆之

商品概要

商品名	FINAL FANTASY® VII ADVENT CHILDREN ファイナルファンタジー® VII アドベントチルドレン
収録内容	<本 編> 約100分 / カラー / ドルビーデジタル5.1ch & ステレオ (ドルビープロロジックII) 字幕(日本語) ON: OFF / 画面サイズ 16:9 <特典映像> <ul style="list-style-type: none">・FINAL FANTASY VII ダイジェスト ※前作プレイステーション版のイベントシーンをつないだ、ダイジェスト映像です。・FINAL FANTASY VII ADVENT CHILDREN オフィシャルトレーラー・COMPILATION of FINAL FANTASY VIIIトレーラー ※「FINAL FANTASY VII」の関連作品群の各トレーラーを収録しています。
発売日	2005年9月14日(水) 好評発売中
価 格	DVD版 / UMD版 各4,800円(税込)
権利表記	©2005 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. CHARACTER DESIGN: TETSUYA NOMURA

2. 株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに4,000万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは6,800万本以上の世界出荷を記録しています。[\(http://www.square-enix.com /\)](http://www.square-enix.com/)

3. ソニー・ピクチャーズ・ホームエンタテインメントについて

ソニー・ピクチャーズ・ホームエンタテインメントは、米ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント (SPE) のホームエンタテインメントディビジョンです。SPEは、映画およびテレビ番組等の映像コンテンツ事業を67国で展開しています。[\(http://www.sonypictures.com/\)](http://www.sonypictures.com/)

※PSPおよびUMDは株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、ADVENT CHILDREN／アドベントチルドレン、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。