

2007年 11月 22日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス



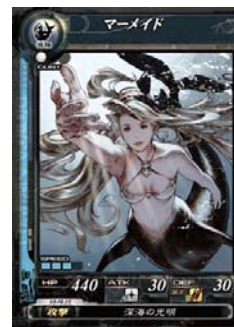
スクウェア・エニックス、業務用ゲーム機 初のオリジナル新作 『ロード オブ ヴァーミリオン』の発売決定

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 洋一）は、業務用ゲーム機の分野では当社初となるオリジナル新作『ロード オブ ヴァーミリオン』の発売を決定いたしました。当社は家庭用ゲーム機向けソフト市場において数多くの人気オリジナルコンテンツを生み出していますが、業務用ゲーム機の分野では当社初となるオリジナル新作となる『ロード オブ ヴァーミリオン』の発売により、アミューズメント施設というリアルスポットにおいて、当社ならではのエンターテインメントを提案いたします。

『ロード オブ ヴァーミリオン』は、スクウェア・エニックスらしい“ファンタジー”をベースにした世界観とストーリー、“ロールプレイングゲーム”のようなゲームシステムを持つネットワーク対応の業務用トレーディングカードゲームです。自分のキャラクターを成長させる楽しみや、装備品などによるコーディネートで戦力を強化する楽しみなど、さまざまな要素が盛り込まれており、一人でじっくりとストーリーモードでお楽しみいただけるのはもちろん、ネットワークを介して全国のユーザーと対戦することも可能です。ゲームで使用するカードイラストには豪華イラストレーター陣が参加。夢の競演が実現いたします。

なお、『ロード オブ ヴァーミリオン』の公開ロケテストを、12月7日（金）から16日（日）までの10日間、都内3ヶ所で実施いたします。詳細については、以下および本日オープンのティザーサイトをご覧ください。

全国のアミューズメントスポットに新たな血を注ぐ挑発的な作品
『ロード オブ ヴァーミリオン』に、今後もご期待ください。



1. 商品概要

商品名	「ロード オブ ヴァーミリオン」 (英語表記: LORD of VERMILION)
ジャンル	業務用トレーディングカードゲーム
稼働日	未定
プレイ料金	1プレイ 300円、1プレイ毎にカード1枚提供
プレイ人数	1~2人
権利表記	©2007 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.
公式サイト	http://www.square-enix.co.jp/lov/



カードを彩るイラストの数々。豪華イラストレーター陣による夢の競演！



相場 良祐
「FINAL FANTASY XI」



天野 シロ
「月刊 少年ガンガン キングダムハーツ」



天野 喜孝
「FINAL FANTASY シリーズ」



板鼻 利幸
「FINAL FANTASY リング・オブ・フェイト」



伊藤 龍馬
「FFTA2 封穴のグリモア」



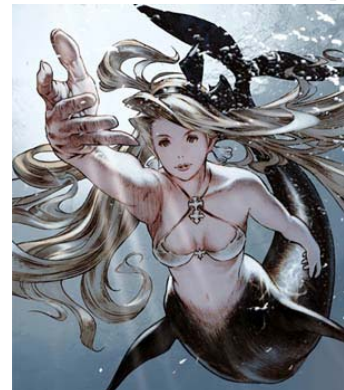
大久保 篤
「月刊少年ガンガン ソウルイーター」



直良 有祐
「ラスト レムナント」



皆葉 英夫
「FINAL FANTASY XII」



吉田 明彦
「FINAL FANTASY TACTICS 獅子戦争」

2. 公開ロケーションテスト概要

開催日時 : 12月7日(金)～12月16日(日)、10日間

: ◆秋葉原「HEY」
東京都千代田区外神田 1-10-5 広瀬本社ビル

開催場所 ◆池袋「池袋ギーゴ」
東京都豊島区東池袋 1-21-1

◆川崎「ナムコランド川崎店」
神奈川県川崎市幸区堀川町 72-1LAZONA 川崎プラザ 4階

<ご参考>

◆株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに4,300万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは7,500万本以上の世界出荷を記録しています。(<http://www.square-enix.com/jp>)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、ロード オブ ヴァーミリオン／LORD of VERMILION、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。