

2011年12月6日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス  
グリー株式会社

スクウェア・エニックスとグリー、スマートフォン版  
「エンペラーズ サガ」制作決定のお知らせ  
～ 2012年夏、フィーチャーフォン版と同時に配信予定 ～

# Emperors Saga™

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田洋一、以下「スクウェア・エニックス」）とグリー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中良和、以下「グリー」）は、ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）「GREE」にて、フィーチャーフォン・スマートフォン版「エンペラーズ サガ」を2012年夏より提供することを決定しました。

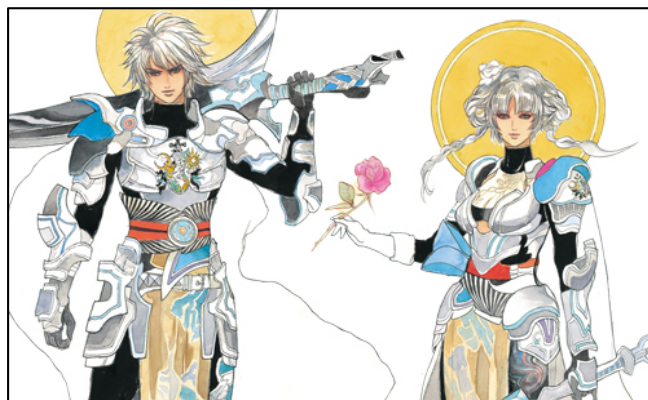
2011年秋に配信を予定していたフィーチャーフォン版は、スマートフォン版と同時配信とし、より一層の品質向上を図るため、配信時期を2012年夏に変更いたします。

【変更前】配信時期：2011年秋配信予定（フィーチャーフォン版）

【変更後】配信時期：2012年夏配信予定（スマートフォン・フィーチャーフォン版同時配信）

9月15日より実施しておりましたフィーチャーフォン版の事前登録は停止し、改めて配信開始時期に再開させていただきます。既に事前登録していただいているお客様は、登録が保持されますので、そのまま配信をお待ちください。なお、新たな配信日につきましては、決定し次第速やかに発表いたします。

「サガ」シリーズの最新作として、新しいソーシャルゲームに挑戦する「エンペラーズ サガ」。お待ちしておりますお客様および関係者の皆様には大変ご迷惑をおかけいたしますが、新たにスマートフォン版も展開する本作に、ぜひご期待ください。



## <商品概要>

タイトル名	: 「エンペラーズ サガ」
対応機種	: docomo、au、SoftBank : Flash Lite 1.1 対応機種 ※一部機種を除く iPhone、Android 端末
ジャンル	: RPG
配信時期	: 2012年夏 配信予定
プレイ料金	: 基本プレイ無料 (アイテム課金)
配信サイト	: 「GREE」
提供	: スクウェア・エニックス
著作権表記	©SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. ILLUSTRATION/TOMOMI KOBAYASHI

## <ご参考>

### 株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ (パッケージゲーム累計出荷本数5,900万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ (同1億本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ (同3,500万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。 (<http://www.square-enix.com/jp/>)

### グリー株式会社について

グリーは、日本で最大級のモバイル向けソーシャル・ネットワーキング・サービスを運営しています。2009年、2010年と連続してデロイト トウシュ トーマツ リミテッドの選出する、テクノロジー企業成長率ランキング「日本テクノロジー Fast50」においてトップとなりました。2011年1月の GREE International, Inc.設立を皮切りに、日本以外の地域への事業展開を本格化。現在グループ全体で約1億5,000万ユーザーを有する会員規模にまで拡大し、7,500タイトル以上のスマートフォン向けゲームを提供しています。グリーは、世界中の人々に利用していただけるナンバーワンコミュニティサービスを目指します。 (<http://www.gree.co.jp/>)

※GREEおよびGREEロゴは、グリー株式会社の登録商標または商標です。

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、EMPERORS SAGA／エンペラーズ サガ、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iPadは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。