

2015年8月27日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

## -目指すは街1番のフードトラック- 「スナックトラックフィーバー」日本版配信開始

SQUARE ENIX. × DUELO GAMES



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、iOS、Android 端末向けの新作アプリとして「スナックトラックフィーバー」の日本語版の配信を開始したことをお知らせいたします。

「スナックトラックフィーバー」は、150以上の食欲をそそるパズルステージを解きながら、友達とハイスコアや、ステージの進み具合を競い合うパズルゲームです。スクウェア・エニックスとトルコの開発会社 DUELO GAMES（デュエロ ゲームス社）の共同開発により生まれ、すでに世界134ヶ国で配信が開始されております。今後も毎月新ステージを追加していく予定です。

### <商品概要>

タイトル	: スナックトラックフィーバー
ジャンル	: パズルゲーム
プレイ料金	: アイテム課金制（基本プレイ料金無料）
対応機種	: iOS/Android
ストアURL	: 【AppStore】 <a href="https://itunes.apple.com/jp/app/id989070165?mt=8">https://itunes.apple.com/jp/app/id989070165?mt=8</a> 【GooglePlay】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square_enix.snacktruckfeverjpn">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square_enix.snacktruckfeverjpn</a>
公式Facebook	<a href="https://www.facebook.com/SnackTruckFeverjp">https://www.facebook.com/SnackTruckFeverjp</a>
権利表記	©2015 SQUARE ENIX CO., LTD.

ダウンロードはこちらから！！

【iOS版】AppStore

<https://itunes.apple.com/jp/app/id989070165?mt=8>

【Android版】GooglePlay

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square\\_enix.snacktruckfeverjpn](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square_enix.snacktruckfeverjpn)

【公式Facebook】

<https://www.facebook.com/SnackTruckFeverjp>

【公式PV】

<http://youtu.be/denKI32gHqs>

## ■「スナックトラックフィーバー」とは

「スナックトラックフィーバー」は、食材をつないで、グルメなお客さんのオーダーに応じていくパズルゲーム。150 ステージ以上のおいしいパズルを解いて、友達とハイスコアや、ステージの進み具合を競い合おう！みんなのお腹も満足、街もハッピーでファンタスティコ



目指すは街1番のフードトラック！

シェフ・アントニオからおいしさの秘けつを教わりながら、最高のキッチンにしよう！

## ■ポイント

- ・ 150 以上の食欲をそそるパズルステージと個性あふれるキャラクターたちが登場！
- ・ 毎月、新ステージが追加されるよ！
- ・ 同じ食材を6つ以上つなぐと、スペシャルなスナックや食材が出現するよ！
- ・ 困ったときは、ブースターアイテムをうまく使おう！
- ・ スマホとタブレット間のデータが簡単に同期できるから、いつでもどこでも好きなデバイスで遊べるよ！
- ・ Facebook に接続すれば、友達を招待してスコアを競い合ったりライフを送りあうことができるよ！

## ■ゲーム画面



## ■デュエロ・ゲームス社からのメッセージ

—スクウェア・エニックスとの制作を決めた理由—

スクウェア・エニックスはゲーム業界のグローバルリーディングカンパニーです。私たちはスクウェア・エニックスの作ったゲームが大好きでしたし、一緒にゲーム制作をする機会を得た事はとても光栄な事でした。一緒に作ることでより素晴らしい作品を作れる自信がありました。ゲームデザインや開発工程において制約などはなく、自由にゲーム作りが出来ました。マーケティングを含む多くの部分をスクウェア・エニックスが担当してくれた事も大きな手助けになりました。スクウェア・エニックスとデュエロ・ゲームスが共同で生み出した作品を多くのユーザーに楽しんでいただけたら幸いです。

—日本版リリースについて—

スクウェア・エニックスのある日本でのリリースにはとても興奮しています。スナックトラックフィーバーはカジュアルに誰でも楽しめるゲームとして作りました。日本中の皆さんにもきっと楽しんでいただけたらと思います。

—メッセージ—

スクウェア・エニックスと一緒にゲーム制作が出来た事はとても光栄な事でした。カジュアルゲームは沢山ありますが、その中でも特別な素晴らしい作品になったと思います。世界中のユーザーに楽しんでいただけるよう新しいギミックやステージなどを順次追加していきますので期待して待っていてください。

## ■プロフィール

### エルカン・カリスカン (Ercan Çalışkan)



デュエロ ゲームス社 (Duello Games) の共同創業者兼リードゲームプランナー。ベナン・アリギル (Benan Argil) と 2009 年にデュエロ・ゲームスを創業後、第 1 作目のゲーム“iSlash”をリリース、50 カ国以上で # 1 ゲームに選出され 2500 万 DL 以上を記録した世界的ヒット作品となる。エルカンはグラフィックスタイル、ゲームデザイン、レベルデザインを主に担当する。2014 年にリリースされた“TripTrap”は iPhone、iPad 店頭デモ機にプリインストールされる 24 アプリに選出され、世界中の Apple ストアなどに展開された。

### パリス・トゥメルケン (Barış Tümerken)



2010 年にデュエロ ゲームス社に入社。数学の修士課程を受講しつつ、iOS ゲームの制作に早くから参入。デュエロ・ゲームスではジャイロセンサーを使ったゲーム“Bellyfish”の開発にてキャリアをスタートさせた。パリスは“TripTrap”のリードプログラマーを務め、100 カ国以上でストアフィーチャーされる作品に仕上げた。スナックトラックフィーバーでもリードプログラマーを務め、操作感抜群のゲームプレイと F2P のゲームシステムを見事に完成させた。

## <ご参考>

### 株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ/サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ (パッケージゲーム累計出荷本数6,600万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ (同1億1000万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ (同4,200万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。 (<http://www.jp.square-enix.com>)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト/DAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、トゥームレイダー/TOMB RAIDER、スペースインベーダー/SPACE INVADERS、スナックトラックフィーバー/Snack Truck Fever、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。