

2004年 3月 23日

株式会社スクウェア・エニックス  
全国農業協同組合連合会

## 「JA全農」初のゲームとのタイアップを実施 ～スクウェア・エニックス「コスモぐらし」の共同展開～

株式会社スクウェア・エニックス（東京都渋谷区、代表取締役社長：和田洋一、以下スクウェア・エニックス）と全国農業協同組合連合会（東京都千代田区、代表理事理事長：田林聡、以下JA全農）は、スクウェア・エニックスのPC用オンラインゲームソフト『コスモぐらし ～オンライン的野菜生活～』において共同展開（プロモーションタイアップ）の実施を決定しました。

全国農業協同組合連合会がゲームメーカーとタイアップを行うのは初の試みとなっています。このたびのタイアップにおいては、以下の展開を予定しています。

「コスモぐらし」ゲーム中にJA全農の“季節の野菜・果物”が毎月登場。

その野菜を生産したユーザーに抽選で実際の野菜・果物などの製品があたるプレゼントを実施。

野菜をテーマとした地域イベント等をゲーム内にて実施。

JA全農との共同プロモーション展開。

JA全農はゲーム内の毎月のイベントと連動して、国産農畜産物のプレゼントや青果物の栽培情報などを提供し、農業に対する理解向上や国産農畜産物の消費拡大、インターネットショッピングモール「JAタウン」の顧客拡大などを目指します。また、スクウェア・エニックスではゲーム中のイベントの増加やJA全農との共同展開を通じて、よりゲームの奥行きを深め、ゲームの認知、ユーザー数の拡大を図ることを目的としています。

イベントの詳細及び今後の展開については、コスモぐらし公式サイト（<http://cosmogou.com>）並びにJA全農ホームページ（<http://www.zennoh.or.jp/>）にて発表していきます。

## 【全国農業組合連合会(JA 全農)】



全農は農協（JA）の経済事業における全国組織として、「消費者の皆様には新鮮な国産農畜産物をお届けする」とともに、「会員が協同して事業の振興を図り、その構成員である組合員の農業の生産効率を上げ、経済状態を改善し、社会的地位を高めるのに寄与すること」を目的として事業を行っています。

## 【コスモぐらし ～オンライン的野菜生活～】

「コスモぐらし」は、ユーザー1人1人が農家となってネットワーク上で暮らす「農家」と「農業」をテーマとした世界初の農業コミュニケーションゲームです。

平成15年3月28日の発売以来、多くのユーザーからご好評をいただき、プレイID取得者数が4万人を超え、今もコスモぐらし農家は増え続けております。

現在主流である剣と魔法がメインのネットワークゲームと一線を画し、「農家」という分かりやすい世界観と「農業」という馴染みやすいゲームシステムのためネットワークゲーム初心者や女性が多いのが「コスモぐらし」の特徴です。

製品名	発売日	価格	対応機種
コスモぐらし ～オンライン的野菜生活～	2003年3月28日	パッケージ3980円 ダウンロード3200円	Windows(R) 98/98SE/ME/2000/XP

(C)2003.2004 MuuMuu Co.,Ltd.・MicroVision,Inc.・Community Engine Inc・SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.

