

ケータイ着信で「すごろく」プレイ、デジタルクーポン「シーボン」が当たる！

着信懸賞システム『待ちスロすごろく』と マルチメディア機能搭載型自販機『シーモ』のタイアップ!!

ケータイ懸賞システム「待ちスロ」に“すごろく”バージョン新登場

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田洋一、以下スクウェア・エニックス）は、2005年2月7日より、日本コカ・コーラ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：魚谷雅彦、以下日本コカ・コーラ社）のマルチメディア機能搭載型自販機「シーモ」(*1) 利用促進キャンペーンに、携帯電話を使った着信懸賞システム「待ちスロ」の新バージョン『待ちスロすごろく』の提供を行い、両社のデジタル技術を融合させた新しい販促プロモーションを実施致します。

リアルタイムで当落のわかる懸賞システム

『待ちスロすごろく』は、待受アプリを使った懸賞システムで、携帯電話の着信に対応、通話が終了すると自動的に携帯電話の画面内でサイコロが振られ、すごろくを行うものです。ユーザーはアプリを専用サイトからダウンロードし、待受画面に設定、簡単にキャンペーンに参加することができます。また、すごろくのマスには“賞品プレゼント”等のイベントを用意することができます。例えば“賞品プレゼント”マスに止まると、その場で賞品やプレゼント抽選への応募権利を付与することが可能です。

今回の日本コカ・コーラ社のキャンペーンでは、このイベントとして、二次元バーコードの認証機能を持つ『シーモ』と連動するデジタルクーポン「シーボン」(*2)を採用。今回の両社のタイアップは、懸賞の当落がその場で判る、賞品(一部)が『シーモ』で受け取れる、という現在の携帯電話ならではの特性を最大限に活かしています。

ユーザーを飽きさせないゲーム性の高い様々な演出

日本コカ・コーラ社のキャラクター「シーモラビット」が、日本全国(5ステージ)行脚の旅に出発、様々なイベントを経て、ゴールを目指します。“すごろく”のゲーム性を高める仕掛けとして、「1回休み」といったお馴染みのペナルティだけでなく、「魔法のダイス」「ばんのう薬」，“シークレットコース”への扉を開く「ひみつの鍵」等のアイテムを登場させています。また、日本の様々な地域的な演出を盛り込んで、ユーザーを飽きさせません。

最後のゴール時点では、ゲーム中に獲得したポイントによって参加者のランキングを決め、上位入賞者には豪華特典もご用意しています。

デジタルクーポン「シーボン」¹。シーモ自販機で賞品受取り

本キャンペーンでは、デジタルクーポン「シーボン」を賞品として採用しています。すごろくの中で、“シーボン”マスに停止すると、その場で「シーボン」をプレゼント。当選したユーザーは、「シーボン」表示画面を画面メモ機能で保存し、街頭に設置されたお近くの自動販売機『シーモ』(または『シーモ2』)の携帯認証部にかざすと、好きなドリンクに交換出来ます。

スクウェア・エニックスでは、今回の『待ちスロすごろく』の他に、“スロット”、“絵合わせ”などのバリエーションも既に開発しており、今後もエンタテインメントの演出を加えたユニークなプロモーションシステムを開発、ユーザーに訴求する新たな販促手法を模索する企業向けに提供してまいります。

日本コカ・コーラ社のキャンペーン概要については、以下をご覧ください。

【ご参考】日本コカ・コーラ社 キャンペーン概要

キャンペーン名：『Cmode カップ』

実施期間：2005年2月7日(月)～2005年3月31日(木)

キャンペーン/プレゼント内容：

「Cmode」キャラクター「シーモラビット」が、日本全国(5ステージ)行脚の旅に出発、様々なイベントを経て、ゴールを目指します。そのすごろくゲームの中で、“シーボン”マスに停止すると、デジタルクーポン(二次元バーコード)「シーボン」がプレゼントされ、そのシーボン『シーモ』自販機にかざすと好きなドリンクと交換できる仕組みになっています。さらに、ゴール時点でのすごろくゲームの上位入賞者には、コカ・コーラ社のドリンク1年分と引き換え可能なシーボン(1名)、ジュークボックス型CDプレイヤー(5名)、その他抽選でワンタッチランプ(5名)、エアラインバック(20名)など、合計80名様に豪華景品が当たります。

また、2/7(月)～2/25(金)の間、キャンペーンサイトにアクセスされた先着10万名様に、「シーボン(1本)」をまれなくプレゼント致します。

*1)「シーモ」：携帯電話で飲料が買えるコカ・コーラ社の自動販売機。通常の自販機に、コンピュータとディスプレイ、スピーカー、プリンターなどマルチメディア機能を搭載した自販機。

*2)「シーボン」：「シーモ」自販機とiモード携帯端末とが連動して提供するサービス「Cmode サービス」を利用した、多企業の販促支援のためのデジタルクーポンシステム。iモード対応電話に表示される「二次元バーコード」に懸賞クーポンの機能を持たせ、応募者はそのバーコードを引換券に、街頭に設置されたシーモから直接賞品を受け取ることができる、ユニークな販促システム。賞品の発送コストが省ける企業側にとっても、手軽な製品を好きな時に受け取れる消費者側にとっても、利便性が高くかつ革新的なシステム。

『待ちスロすごろく』のダウンロード及びキャンペーン情報は以下のアクセス方法で入手してください。

対応キャリア : NTTドコモ 505・506・900・901 シリーズ

アクセス方法 : iモード



i Menu > とくするメニュー

待ちスロ

URL <http://machisuro.jp>

ご利用には、iモードのサービスへの申し込みと通信料が必要です。

『待ちスロすごろく』のプレイ場面



「シーボン」当選と「シーモ」での交換

