

2006年5月22日

報道関係者各位

株式会社ゼイヴェル  
株式会社スクウェア・エニックス

## ゼイヴェルグループとスクウェア・エニックス、 「株式会社スタイルウォーカー」を設立

ファッションを軸とした次世代型 SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)を今夏より提供

株式会社ゼイヴェル(本社:東京都港区、代表取締役 大浜 史太郎、以下ゼイヴェル)と株式会社スクウェア・エニックス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:和田 洋一、以下スクウェア・エニックス)は、F1層(20歳~34歳の女性)をターゲットとした次世代型ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)「スタイルウォーカー」(携帯電話及びPC対応)を運営する新会社を共同出資により設立し、5月1日より営業を開始いたしました。

新会社「株式会社スタイルウォーカー」は、スクウェア・エニックスの高度なゲーム開発技術や大規模オンラインコミュニティの運営ノウハウと、国内最大級の携帯ポータルサイト「girlswalker.com(ガールズウォーカードットコム)」を運営するゼイヴェルの優れたコンテンツ企画開発力、全国への媒体リーチ力を融合し、今夏に、以下を特徴とする SNS「スタイルウォーカー」を立ち上げます。

### ◆SNS「スタイルウォーカー」4つの特徴

#### ①ファッションに敏感な F1 層を中心としたコミュニティ

「girlswalker.com」と連動することにより、ファッションに敏感な F1 層にターゲットしたコミュニティを形成します。自分の嗜好に合った情報をパッケージングして利用することができるマイページ機能や SNS の仕組みを提供することにより、ファッションというパーソナルな嗜好をソーシャルに他のユーザーと共有し、楽しむことができる場としていきます。

※本サービス利用にあたっては、会員登録(無料、非招待制)が必要です。

#### ②リアル・ファッションブランドと連動したアバター

「スタイルウォーカー」では、スクウェア・エニックス開発の高機能アバターエンジンを実装し、さらに、ゼイヴェルが提携する人気ファッションブランドの洋服アバター(有料、スポンサー提供も導入予定)を提供いたします。会員はこれらのアバターを自在に組み合わせることにより、ファッション性の高いコーディネートを楽しむことができます。また、ゼイヴェルが運営する「girlswalker.com」や WEB マガジンコマースサイト「ファッションウォーカー」では、実際にこれらの洋服を購入することも可能です。「東京ガールズコレクション」(※1)等の人気イベントと連動するアバター・アイテムも提供予定です。

#### ③ショッピング本来の楽しさを再現する仕掛け

「スタイルウォーカー」では、アバター以外にも、ショッピング本来の楽しさを再現するさまざまな仕掛けを用意しています。これにより、会員のロイヤリティを高め、EC サイトへの送客も行います。

- ・アバターを用いた『試着機能』
- ・今年のトレンドなどをアドバイスしてくれる『カリスマバーチャル店員』
- ・同じ商品を購入した他のユーザーのコーディネートを一覧できる『スタイルブック』
- ・ファッションに関する口コミ情報満載の『スタイルカフェ』

- ④ スクウェア・エニックスが制作する、遊び心溢れるオリジナルアバター・アイテムも多数登場  
スクウェア・エニックスのオリジナルアイテムが本サービスのエンタテインメント性を一層引き立てます。

新会社スタイルウォーカーでは、本 SNS の運営を通じて、初年度 50 万人の登録会員獲得を目指していきます。

※1 「東京ガールズコレクション」について

ゼイヴェルが開催する、国内史上最大級の約 2 万人が参加するファッションフェスタ。今年 3 月 11 日(土)に第 2 回東京ガールズコレクションが開催された。蛭原友里さんや土屋アンナさんなど女性誌のトップモデル約 60 名が今旬な人気 23 ブランドの最新春夏コレクションを着こなし観客を魅了した。また、AI、伊藤由奈、Def Tech などのアーティストライブも参加。

## <参考資料>

### 1. 新会社について

社 名	株式会社スタイルウォーカー（英文表記：stylewalker, Inc.）
設 立 日	2006年5月1日
本 社 所 在 地	東京都渋谷区代々木
資 本 金	5000万円(スクウェア・エニックス50%、ゼイヴェル50%)
役 員 構 成	和田洋一、佐々木通博、庄司顕仁(スクウェア・エニックス) 大浜史太郎、萩原拓也、田中保行(ゼイヴェル)
事 業 内 容	①無料ファッション・コミュニティサイト「スタイルウォーカー」の運営 ②アバター及びアバター用アイテム、その他デジタルコンテンツの無償提供または販売 ③ゼイヴェルグループ及び同社が第三者と共同して運営するECサイトへの送客 ④各ECサイトが販売する商品と共に配布されるアバター用アイテムの、各ECサイト運営主体への有償での提供 ⑤広告

### 2. 各社概要

#### (1)株式会社ゼイヴェルについて

株式会社ゼイヴェルは、F1、F2を中心とする女性ネットメディアの媒体を運営しています。日本最大級のファッションサイト「ガールズウォーカードットコム」や「ファッションウォーカー」の他、「ショッピングウォーカー」「ガールズショッピング」「ガールズウーマン」（携帯女性求人サイト）、「デコ・リビング」（携帯不動産情報サイト）、「ガールズマガジン」（メールマガジン発行スタンド）、「ティーンズウォーカードットコム」（ティーン向けファッションサイト）などを運営しています。

また、これらの媒体力を活かし、企業のニーズに最も適したSTP戦略（セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング）の立案から遂行までをサポートしています。企業独自のブランディング・ディレクション「メディアマトリックス戦略」により、適した媒体の抽出やビジネスモデルの全体最適化も実施する他、各企業・ブランドに適したプロモーションの策定やブランドの再生、企業の事業スキームの再生・ブランディングなども行っています。（<http://xavel.com/>）

## (2)スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なデジタルコンテンツのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。代表作「ドラゴンクエスト」シリーズはこれまでに4,000万本以上、「ファイナルファンタジー」シリーズは6,800万本以上の世界出荷を記録しています。( [http://www.square-enix.com /](http://www.square-enix.com/) )

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国における株式会社スクウェア・エニックスの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。