

『ドラゴンクエストウォーク』  
全国各地のご当地お土産とのコラボレーションプロジェクトを開始  
第一弾は老舗かまぼこメーカーと共同開発



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田洋祐、以下当社）は、7月23日（木）から、位置情報ロールプレイングゲーム（以下、RPG）『ドラゴンクエストウォーク』が全国各地のご当地お土産とコラボレーションする「リアルおみやげプロジェクト」を開始します。第一弾として、神奈川県のお土産老舗かまぼこメーカー「鈴廣かまぼこ」と共同開発した「スライムかまぼこ」（価格：880円税別）を、7月23日（木）から11月10日（火）までの期間限定で、鈴廣オンラインストアおよび「鈴廣かまぼこの里 鈴なり市場」「鈴廣かまぼこ 駅前店」で販売します。

### リアルおみやげプロジェクト公式サイト

<https://www.dragonquest.jp/walk/omiyage/1/>

### ■リアルおみやげプロジェクトおよび第一弾商品について

『ドラゴンクエストウォーク』では、ゲーム内の「ランドマーク」と呼ばれる場所を実際に訪れることで、特別なクエストを受注することができ、そのクエストをクリアすることで「おみやげ」と呼ばれるゲーム内アイテムを取得することができます。そのゲーム内の「おみやげ」を、実際に作り再現するのが「リアルおみやげプロジェクト」です。

第一弾商品として、神奈川県小田原市で創業150年以上の老舗かまぼこメーカー「鈴廣かまぼこ」と共同開発した「スライムかまぼこ」を販売します。「スライムかまぼこ」は、『ドラゴンクエストウォーク』のゲーム内で設定された、神奈川県のランドマーク「小田原城」に行くことでもらえるゲーム内アイテム「おみやげ」をリアルに再現しました。

今回、ゲーム内の「おみやげ」を実際に製造するにあたり、国家資格を持つ職人（水産練り製品製造技能士）が、かまぼこ専用包丁をつかい成形した形をもとに、口金と呼ばれる金型を今回の「リアルおみやげプロジェクト」のためにご準備いただきました。



「型染め」と呼ばれる染色手法で制作された  
特別パッケージ仕様



盛り付け例

## <商品概要>

商 品 名	: スライムかまぼこ
販 売 価 格	: 880 円 (税別)
販 売 期 間	: 2020年7月23日 (木) ~2020年11月10日 (火) ※期間限定販売
オンラインストア	: <a href="https://ec.kamaboko.com/shop/">https://ec.kamaboko.com/shop/</a>
販 売 店 舗	: 鈴廣かまぼこの里 鈴なり市場「鈴廣かまぼこ 駅前店
権 利 表 記	: <映像や音楽を含む場合> © 2019,2020 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved. © SUGIYAMA KOBO
	: <雑誌記事など、映像や音楽を含まない場合> © 2019,2020 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

※小田原城での販売はございませんのでご注意ください。

## <ご参考>

### 株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ (累計出荷・ダウンロード販売本数 8,200 万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ (同 1 億 5,400 万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ (同 7,800 万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。 (<https://www.jp.square-enix.com>)

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。