

2020年 11月 6日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

## 株式会社スクウェア・エニックス、新文芸レーベル「SQEXノベル」創刊

～ 現代の大人に向けた良質なエンタメ作品を、小説とコミックを起点とし、  
マルチメディア展開も視野に入れて刊行 ～

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、2021年1月に、新文芸レーベル「SQEXノベル」を創刊いたします。現代の大人にとって新たに身近なエンターテインメントとなったWEB小説から、読んで幸せになれる良質な作品を厳選して刊行いたします。毎月3～5作品の小説タイトルを継続的に提供するとともに、コミック・ゲーム・アニメなどへのマルチメディア展開も視野に入れて、当社の出版事業における重要な一角としてまいります。

( <https://magazine.jp.square-enix.com/sqexnovel/> )

# SQEXノベル

### ■スクウェア・エニックスの出版事業について

当社の出版事業は、スクウェア・エニックスブランドのゲーム関連書籍のほか、雑誌「少年ガンガン（1990年創刊）」「ガンガンONLINE（2008年創刊）」やアプリ「マンガUP!（2017年リリース）」など、多くの独自ブランドによって構成されています。

電子媒体の強化だけでなく高いコンテンツ力を活かした紙媒体・単行本の販売促進も奏功し、縮小傾向といわれる昨今の出版市場にあって、売上高・営業利益率ともに過去3年間で右肩上がりの成長を記録しています。

### ■「SQEXノベル」創刊について

このたび創刊する当レーベルでは、すでに一定の知名度とブランドを持つ当社のゲームおよびコミック事業との親和性を最大限に活かしながら、近年注目度の高いWeb系エンタメノベルの領域で強力なブランドを構築することを目指します。

創刊と同時に発行する4作（予定）のうち2作についてはすでに「マンガUP!」でのコミカライズが決定しているほか、他の作品についてもアニメ化やゲーム化といった形でメディアミックス展開を常に視野に入れながら、幅広いジャンルの作品を読者へ提供してまいります。

## <レーベル概要>

レーベル名 : **SQEX ノベル** (読み: スクウェア・エニックス・ノベル)

レーベル : 「大人のエンタメ、ど真ん中！」

キャッチコピー

創刊日 : 2021年1月7日(木)

刊行ペース : 毎月7日、月あたり3~5本を刊行予定

創刊時  
ラインナップ  
(予定)

※『万能「村づくり」チートでお手軽スローライフ ~村ですが何か?~』(九頭七尾 著、イセ川ヤスタカ 挿画)

『転生したらドラゴンの卵だった ~最強以外目指さねえ~』(猫子 著、NAJI 柳田 挿画)

※『勇者パーティーを追放された俺だが、俺から巣立ってくれたようで嬉しい。……なので大聖女、お前に追って来られては困るのだが?』(初枝れんげ 著、柴乃權人 挿画)

※印は「マンガUP!」でのコミカライズも同時展開

ウェブサイトURL : <https://magazine.jp.square-enix.com/sqexnovel/>

## <ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ/サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(累計出荷・ダウンロード販売本数8,200万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同1億5,900万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同8,100万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。

( <https://www.jp.square-enix.com> )

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト/DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、トゥームレイダー/TOMB RAIDER、スペースインベーダー/SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。