

スクウェア・エニックス、次世代ホビー分野に進出

～マーチャンダイジング分野における DX 推進の第一弾として、ブロックチェーン技術を活用～

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下当社）は、2022 年 7 月 21 日、デジタルとリアルが融合した次世代ホビー商品を発表しました。トレーディングカードシリーズ「ART MUSEUM（アートミュージアム）」およびキャラクターフィギュアシリーズ「BRING ARTS（ブリングアーツ）」の最新作として、デジタル鑑賞やブロックチェーン上の保有証明などを盛り込んだ新機軸のホビー商品を発売します。商品の詳細は以下 URL をご覧ください。

FINAL FANTASY VII ANNIVERSARY ART MUSEUM デジタルカードプラス

https://www.jp.square-enix.com/goods/ff7_artcard/

ファイナルファンタジーVII BRING ARTS クラウド・ストライフ

https://www.jp.square-enix.com/goods/ff7_ba/



■「BRING ARTS」「ART MUSEUM」新作 2 商品の特徴■

今回発売する 2 商品は、人気タイトル『ファイナルファンタジーVII』の 25 周年を記念したコレクターグッズ群です。

「BRING ARTS」新作では、従来同様に物理キャラクターフィギュアの単体エディションに加え、スマートフォン・PC から 360 度楽しめるデジタル版フィギュアが付属するエディションも販売します。また、どちらのエディションにもブロックチェーン上の保有証明（デジタル正規品証明書）が付属します。

「ART MUSEUM」新作では、従来同様の物理トレーディングカードに専用コードを同梱いたします。このコードはウェブサイト上で好きなデジタルカード一枚と交換でき、物理トレーディングカードと同様にコレクションの楽しみを味わえます。

「BRING ARTS」「ART MUSEUM」ともに、販売方式・流通経路の詳細は別紙「ファイナルファン

タジーVII 誕生 25 周年記念 新商品 トレーディングカード、アクションフィギュア発売のお知らせ」
をご参照ください。

■マーチャンダイジングディビジョンの DX 推進と、解決される流通上の課題■

スクウェア・エニックスの各種グッズを企画販売するマーチャンダイジングディビジョンは、昨今の流通事情の激変を受けて DX（デジタルトランスフォーメーション）を積極的に推し進めてまいりました。コロナ禍の影響からゲームイベントなどでの物販収入が大幅に落ち込むことを早期に見越して EC 化を進めた結果、当該ディビジョンをはじめ主に当社グループの二次的著作物を取り扱うライセンス・プロパティ等事業は 3 年連続で増収増益を維持し、2021 年度には営業利益 39 億円（前年比 77%増）・売上高 140 億円（前年比 49%増）を達成いたしました。現在の取り扱いはフィギュアや雑貨など物理商材が中心ですが、このたびの 2 商品を皮切りに次世代技術の活用を本格推進してまいります。

また今回の取り組みにより、広く国内外ユーザーから支持を得る一方で長年の課題となっていた「模倣品・海賊版被害」についても、今回の新商品に付属するデジタル正規品証明書およびデジタルカードによって一定の抑止効果をもたらすものと期待できます。これは購入者（保有者）・提供者（当社）双方の正統性を示すものです。

当社では今後も積極的に新規領域へ挑戦し、既存の知的財産を含む企業価値の全体向上に努めてまいります。

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数 8,400 万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同 1 億 6,800 万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同 8,800 万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。（<https://www.jp.square-enix.com>）

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMBRAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

2022年7月21日
株式会社スクウェア・エニックス



ファイナルファンタジーVII 誕生25周年記念 新商品 トレーディングカード、アクションフィギュア発売のお知らせ

株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田洋祐）は、本日2022年7月21日(木)、「ファイナルファンタジーVII」誕生25周年記念の新商品を全世界向けに発売することをお知らせいたします。

2022年に誕生から25年を迎えた「ファイナルファンタジーVII」の25周年を記念し、トレーディングカードコレクション「ファイナルファンタジーVII アニバーサリー アートミュージアム デジタルカードプラス」及び、アクションフィギュア「ファイナルファンタジーVII ブリングアーツ <クラウド・ストライフ>」「ファイナルファンタジーVII ブリングアーツ <クラウド・ストライフ> デジタルプラスエディション」を発売いたします。

本商品は、トレーディングカードとアクションフィギュアが、さらにデジタル上でも楽しむことができる新たな商品で、専用サイトにて購入者への閲覧サービスをご提供致します。※詳細仕様については後日公開予定です。

また、合わせてお客様のフィギュアが正規品であることを証明するための「デジタル正規品証明書」を付与し、偽造品や模倣品などの不正商品(海賊版)の対策に対応しています。著作権侵害品などから「お客様の商品の価値」を守るための取り組みです。

誕生25周年を記念した トレーディングカード コレクション 「ファイナルファンタジーVII アニバーサリー アートミュージアム デジタルカードプラス」

ファイナルファンタジーVII 25年にわたる歴代のアート、ビジュアル、名場面の数々が詰まった25周年記念のトレーディングカードです。

トレーディングカードのデザインは、ノーマルカード99種、アナザーノーマルカード3種、プレミアムカード（ノーマルカード、アナザーカードのフォイル仕様）102種、シークレットカード3種の全207種。ファイナルファンタジーVIIの魅力が詰まったお気に入りのカードに出会えるコレクションです。

また、これらカードはデジタル上で「デジタルカード」としても楽しむことができます。デジタルカードとは、ブロックチェーン技術で管理された商品であり、デジタルデータの保有を証明します。また、全207種類の中から任意のデジタルカードをゲットすることが可能です。トレーディングカードと同様にスマートフォンやPCで、いつでも楽しむことができるあなただけのカードコレクションを提供します。

※デジタルカードは専用サイトにて、交換・閲覧することが可能になります。

※詳細については、後日公開予定の専用サイトをご確認ください。

※デジタルカードの交換には、Enjinウォレットアプリが必要になります。（Enjinウォレットアプリの対応機種等についてはサービス提供元にご確認ください）



画像は製作中のものです。実際の商品とは異なりますのでご了承ください。



- 商品名：「ファイナルファンタジーⅦ アニバーサリー アートミュージアム デジタルカードプラス」
- 希望小売価格：1パック440円(税込)
- 発売予定日：2023年春
- 発売元：株式会社スクウェア・エニックス

■製品仕様：
1パック7枚入り（内1枚はデジタルカード交換カード）

ノーマルカード：99種
アナザーノーマルカード：3種
プレミアムカード(フォイル仕様)：102種
シークレット：3種

商品特設サイト： <https://sqex.to/5pKRV>

画像は製作中のものです。実際の商品とは異なりますのでご了承ください。

アクションフィギュア BRING ARTSシリーズ 「ファイナルファンタジーVII ブリングアーツ <クラウド・ストライフ>」 通常版・デジタルプラスエディション

ついに、アクションフィギュアBRING ARTSにて「FINAL FANTASY VII」シリーズが展開開始！トップバッターとして、主人公のクラウド・ストライフがBRING ARTSに登場！

造形は、オリジナルのFINAL FANTASY VIIに基づき、特徴的な髪型や肩のアーマーやコスチュームなど、クラウドの原点とも呼べる懐かしい姿を再現。精悍な顔立ちや、服のしわや質感など、ディテールにもこだわった。

付属品には、各種交換手や、クラウドを象徴する武器「バスターソード」が付き、手に持たせることも、背中に着けることも可能。

フィギュアには、デジタル正規品証明書が付与されています。パッケージの中にはフィギュアのほか、デジタル正規品証明書交換券が封入されています。

また、スクウェア・エニックスe-STORE限定でデジタル版フィギュアがセットになった「ファイナルファンタジーVII ブリングアーツ <クラウド・ストライフ> デジタルプラスエディション」もご用意。パッケージの中にはフィギュアのほか、デジタル正規品証明書交換券およびデジタル版フィギュア交換券が封入されています。





© 1997 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. CHARACTER DESIGN TETSUYA NOMURA



<デジタル正規品証明書とは>

デジタル正規品証明書は、フィギュアが正規品であることを証明するためのブロックチェーン技術で管理されたデータです。デジタル正規品証明書は専用サイトにて交換可能です。
※詳細については後日公開予定の専用サイトをご確認ください

<デジタルプラスエディションとは>

デジタルプラスエディションはフィギュアとブロックチェーン技術で管理されたデジタル版フィギュアのセット商品です。スマートフォン・PCから専用サイトにてデジタル版フィギュアを360度楽しむことができます。デジタル版フィギュアは専用サイトにて交換可能です。

※デジタル正規品証明書及びデジタル版フィギュアの交換には、Enjinウォレットアプリが必要になります。

※実際のフィギュアと見た目およびパーツは異なる可能性がありますので、ご了承ください。

※商品の詳細は、商品特設サイトにて後日公開予定です。



©1997 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. CHARACTER DESIGN TETSUYA NOMURA



©1997 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. CHARACTER DESIGN TETSUYA NOMURA

※デジタル版フィギュアの画面イメージ。

※画面は開発中のものです。実際の商品とは異なる場合がございます。

- 商品名「ファイナルファンタジーⅦ ブリングアーツ <クラウド・ストライフ>」
- 希望小売価格：13,200円(税込)
- 発売予定日：2023年11月下旬
- 発売元：株式会社スクウェア・エニックス

■製品仕様：

商品サイズW 57mm×D 27mm×H 152mm、重量71g、可動数24箇所
デジタル正規品証明書付き

- 商品名：「ファイナルファンタジーⅦ ブリングアーツ <クラウド・ストライフ> デジタル
プラスエディション」

- 希望小売価格：16,500円(税込)
- 発売予定日：2023年11月下旬
- 発売元：株式会社スクウェア・エニックス

■製品仕様：

商品サイズW 57mm×D 27mm×H 152mm、重量71g、可動数24箇所
デジタル正規品証明書付き
デジタル版フィギュア交換券付き

商品特設サイト：<https://sqex.to/LWKpo>

デジタル連動について

<スクウェア・エニックス マーチャンダイジング戦略>

スクウェア・エニックスは自社グッズをデジタル化し、メタバース、XRといったようなリアルとは別の世界でお客様に楽しんでいただくことで、デジタルならではの新たな価値、新たな楽しさ、新たな発見を生み出すデジタルグッズの可能性に挑戦していきます。

このデジタル施策の一貫としてブロックチェーンを活用し、著作権侵害品などからお客様の商品の価値を守ること、デジタルならではの新たな楽しみの提供を推進します。

<Efinityについて>

本商品は、EnjinによるEfinity（ブロックチェーン）を利用します。

EnjinはEfinityで次世代のNFTを開拓しています。Efinityはスケーラブルでアップグレード可能なネットワークで、高速化、低料金、エネルギー効率の大幅な改善により、NFTをすべての人にご提供できるよう設計されています。

Efinityの基盤であるPolkadotは、主要な6つのPoS（Proof of Stake）ネットワークの中で最も二酸化炭素排出量が少なく、Ethereumに比べ99.99%エネルギー消費量が少ないです。

EFIはEfinityのネイティブトークンで、取引手数料、流動性の促進、コミュニティの報酬、ガバナンスのために設計されています。詳細については、efinity.io

(<https://ja.enjin.io/products/efinity>) をご覧ください。

【ご参考】

<株式会社スクウェア・エニックスについて>

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数8,400万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同1億6,800万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同8,800万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。
(<https://www.jp.square-enix.com>)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社スクウェア・エニックス

デジタルビジネス事業本部 マーチャンダイジングディビジョン プロモーションG

青海 (aomi@square-enix.com) ・ 八田 (hachmiki@square-enix.com)

TEL : 03-5292-8293 FAX : 03-5292-8342