

2011年12月5日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス
ヤフー株式会社

スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN、 インターネットゲーム事業における業務提携に合意

**両社連携によるゲームコンテンツ提供を強化し、多様なデバイスでの展開も
本日より大型新作タイトル「モンスタードラゴン」オープンベータサービスを開始**

株式会社スクウェア・エニックス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:和田 洋一、以下スクウェア・エニックス)と、ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上 雅博、以下 Yahoo! JAPAN)は、両社連携によるゲームコンテンツ提供をさらに強化、加速するため、このたび、インターネットゲーム事業に関する業務提携に合意し、両社が連携して提供する新作大型タイトルとしてオンラインゲーム「モンスタードラゴン」のオープンベータサービスを本日より開始いたします。

スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN は、これまでも戦国時代を舞台としたブラウザゲーム「戦国 IXA」を国内最大級のポータルサイト Yahoo! JAPAN が運営するオンラインゲームサービス「Yahoo!ゲーム」にて提供し、両社の協力により、新しいオンラインゲームプレイヤー層を獲得、2011年11月には「Yahoo!ゲーム」での登録ユーザー数が70万人に達しております。

今回の業務提携により、両社は協力関係をさらに強化し、スクウェア・エニックスが開発・運営する新作・既存双方の高品質なゲームコンテンツを、Yahoo! JAPAN が運営する PC・その他スマートデバイス等におけるサービスに向けて提供、Yahoo! JAPAN は、外部決済機能の提供に加え、Yahoo! JAPAN 上での誘導や宣伝などのプロモーション活動を実施してまいります。なお、来春にはスマートフォン向け「戦国 IXA」の配信も予定しており、クロスデバイス展開も推進していきます。

本日よりオープンベータサービスを開始する「モンスタードラゴン」は、「史上初の100人で遊ぶお祭りモンスターゲーム」をテーマに開発・運営を進め、スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN が共同で大規模プロモーションを実施するほか、テレビ番組の放映、アニメとのコラボレーション、コンビニエンスストアと飲料メーカーとのタイアップ、ゲームをイメージしたカフェのオープンなど、スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN がタッグを組んで、お客様に新感覚のゲーム体験を提供いたします。

スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN は、今後も、インターネット、ゲーム市場の双方の活性化に寄与し、多くのお客様に支持されるサービスを提供してまいります。

「モンスタードラゴン」の詳細は、次ページ以降をご覧ください。

◆新作ゲーム『モンスタードラゴン』概要

スクウェア・エニックスと Yahoo! JAPAN が贈る、2011 年末注目の新作大型ゲーム。
『モンスタードラゴン』は、ドラグニカ大陸と呼ばれる架空の大陸を舞台とし、プレイヤーは傭兵となり、100 人規模でのモンスターバトルを体験できるブラウザゲームです。ダウンロードやインストール不要のブラウザで遊べるゲームで、Yahoo!JAPAN ID さえあれば誰でもプレイが可能です。史上初となる 100 人で遊ぶお祭りモンスターゲーム『モンスタードラゴン』を、ぜひお楽しみください。



タイトル名	『モンスタードラゴン』
ジャンル	MMO アクティブタイムストラテジー
オープンベータ開始日	12 月 5 日(月) 16:00
料金	基本プレイ料金無料 (Yahoo!ウォレット、Yahoo!ポイント、webmoney 対応)
開発・運営	株式会社スクウェア・エニックス
プロモーション	株式会社スクウェア・エニックス、ヤフー株式会社
コピーライト表記	© 2011 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.

『モンスタードラゴン』についての詳細はこちらをご覧ください。<http://monsterdragon.jp/>

■『モンスタードラゴン』オープンベータサービス開始！

1. 好評に終わったクローズドβテストからさらにパワーアップ！

簡単操作で抜群の遊び応え！

クローズドβテスターの方々より頂いた意見を元に、より遊びやすくなった『モンスタードラゴン』。フォートレスやモンスターカードに加え、カードオークション、観戦ベット、新ランキングシステムなど多くの機能も追加。『モンスタードラゴン』をより深く楽しむことができるようになりました。



2. 戦場のパートナー「ナビゲーター」の出演声優陣大公開！

新ジャンルである『モンスタードラゴン』のルールをプレイヤーの皆さんにわかりやすく説明してくれる「ナビゲーター」。オープンβサービスから1名追加されました。今回はオープンβサービスを記念して、キャラクターボイスを担当する声優陣を発表させていただきます。

- ナビゲーター(男): 子安武人 鳥海浩輔
- ナビゲーター(女): 豊口めぐみ 佐藤利奈
- NEW!ナビゲーター(?): 中尾隆聖



3. スクウェア・エニックスの人気作品からモンスターが続々登場！

人気の召喚獣から、苦勞して戦ったボス級のモンスターまで、皆さんの思い出に残っている様々なモンスター達が強力なモンスターカードとなって登場します。今後も続々登場していく予定です。

- オープンβサービスでは以下の作品のモンスターが登場します。
 - ・「FINAL FANTASY IX」 ・「FINAL FANTASY XI」 ・「FINAL FANTASY XII」
 - ・「FINAL FANTASY CRYSTAL CHRONICLES THE CRYSTAL BEARERS」



◆『モンスタードラゴン』今後のプロモーション情報

■「週刊シマコー」 × 『モンスタードラゴン』 コラボレーション！

「週刊シマコー」と『モンスタードラゴン』による異色のコラボレーションが決定いたしました。コラボレーション映像として、誰もが楽しめる『モンスタードラゴン』スペシャルPVが「モンスタードラゴン」公式プロモーションサイトで公開。ぜひご覧ください。



『モンスタードラゴン』プロモーション特設サイト：<http://monsterdragon.jp/pr/>

■全国のローソン店舗で、ゲーム内で利用できる“ブレイブチケット”などのアイテムがもらえる！『モンスタードラゴン』キャンペーン決定！

2012年1月3日(火)から1月16日(月)まで、全国のローソン店舗(「ナチュラルローソン」「ローソンストア100」除く)で、対象商品(アサヒ飲料の6商品)をお買い求めいただいたお客様にもれなくゲーム内で利用できるアイテムをプレゼントいたします。

◆ ゲーム内で使えるアイテムがもらえる！2012年1月3日(火)～2012年1月16日(月)期間中にローソン店舗で対象商品を購入し応募いただくと、もれなくモンスターカードを1枚入手することができる「ブレイブチケット」や、モンスターを強化(レベルアップ)させるために必要な「パワーアップポイント」をプレゼントします。

応募ポイント	当選人数	賞品内容
1	応募者全員	(ゲーム内アイテム)パワーアップポイント
10	応募者全員	(ゲーム内アイテム)ブレイブチケット

◆ キャンペーンへの参加方法

- ①期間中に対象商品を購入すると、レシートに応募番号(IDナンバー)が印字されます。
- ②モンスタードラゴン公式サイト(URL：<http://monsterdragon.jp/>)よりゲームにログインいただき、ゲーム内特設ページより、レシートに記載された応募番号(IDナンバー)を入力していただくことで応募ポイント(対象商品1本毎に1ポイント)が貯まり、ポイントに応じたアイテムがプレゼントされます。

◆ キャンペーン対象商品

メーカー名	商品名・規格	価格(税込)
アサヒ飲料	三ツ矢サイダー 500ml	147円
アサヒ飲料	三ツ矢サイダー オールゼロ 500ml	147円
アサヒ飲料	ウィルキンソン タンサン 500ml	100円
アサヒ飲料	バヤリース 大人のいちごミルク 400g(沖縄除く)	147円
アサヒ飲料	ワンダ モーニングショット 190g	120円(沖縄110円)
アサヒ飲料	ワンダ 特製カフェオレ 190g	110円(沖縄100円)

**『モンスタードラゴン』をイメージした「モンドラカフェ」が
期間限定で2011年12月7日(水)～2011年1月5日(木)展開!**



「モンドラカフェ」が

2011年12月7日(水)より2012年1月5日(木)の間、期間限定で秋葉原にオープン!

『モンスタードラゴン』をイメージした「モンドラカフェ」を秋葉原の「メイドカフェびなふおあ」とのコラボレーションとして2011年12月7日(水)より2012年1月5日(木)の間、オープン致します。

「モンドラカフェ」ではゲームの世界観をイメージしたメニューや内装、登場キャラクターの衣装を着たメイドさんの接客、・登場キャラクターの衣装を着たメイドさんによる接客、ゲームをイメージしたフード&ドリンクの販売、ゲームの体験、限定グッズの配布を予定です。

期間:2011年12月7日(水)より2012年1月5日(木)

■店舗情報

店舗名 :モンドラカフェ

所在地 :東京都千代田区 神田佐久間町 1-19 山中ビル 1F

※秋葉原、昭和通り口より徒歩1分。電気街口より徒歩7分。

「メイドカフェびなふおあ」

営業時間 :平日/11:00～22:00(21:00 L.O.)

※営業時間は変更になることがありますので、ウェブサイトでご確認ください。

URL :<http://pinafore.jp/> (※1号店参考)



■「今夜モンドラやろうぜ!!」TV番組放映決定!



『モンスタードラゴン』の魅力をわかりやすく、面白くご紹介する、誰でも楽しめるTV番組の放映が決定致しました。モンドラならではの展開をココでチェックしてください。

- ・番組名:「今夜モンドラやろうぜ!!」
- ・ナビゲーター:小島よしお、ナイツ 他
- ・放映:千葉テレビ、テレビ神奈川 2011年12月～2012年1月 計4回放映予定。

※詳細は後日公開予定です。ご期待ください。

■「mihimaru GT」 × 『モンスタードラゴン』 公式イメージソング展開！

mihimaru GT が『モンスタードラゴン』の公式イメージソングを手掛ける。

公式イメージソングとなるのは、12月14日に発売する彼らのニューシングルに収録される『SURVIVOR』。現状や固定概念を自らの手で打破して夢に向かって、拳を振り上げ突き進めと言わんばかりのこの楽曲はゲームの世界観にあわせて作られており、高揚感あふれるナンバーとなっている。mihimaru GT が『モンスタードラゴン』とどのように共演するのか、異色のコラボレーションにご注目ください。

また、『モンスタードラゴン』のゲーム内には mihimaru GT が名付け親のスペシャルモンスターも登場する予定でそのヒントがニューシングルに封入されたステッカーの裏面に記載されており見逃せない特典となっています。

◆『モンスタードラゴン』プロモーションサイトオープンのお知らせ

12月5日オープンベータサービス開始を受けて、特設サイトもオープン致します。

“今夜モンドラやろうぜ！！”のキーワードのもと、特別コンテンツやタイアップ情報が満載です。是非チェックしてみてください。

◎『モンスタードラゴン』特設サイト:

<http://monsterdragon.jp/pr/>

◎『モンスタードラゴン』ちょこっと公認ツイッター:

謎キャラクター“ドラ子”がつぶやくTwitterをチェック！

http://twitter.com/dorako_mondra



【ツイッターアイコン】

スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(パッケージゲーム累計出荷本数5,900万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同1億本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同3,500万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。(<http://www.square-enix.com/jp/>)

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社(市場名:東証1部/JASDAQ、銘柄コード:4689、本社:東京都港区、設立年月日:1996年1月31日、代表取締役:井上雅博)が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約5330万人のユニークカスタマー数※と、1日23億6500万ページビューのインターネットの総合情

SQUARE ENIX®

YAHOO!
JAPAN

報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイル、スマートフォンなど多くのサービスを提供しています。

※Nielsen Online「NetView」、2011年10月、家庭もしくは職場からのアクセスによる。

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、タイトー／TAITO、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、モンスタードラゴン／MONSTER×DRAGON、戦国 IXA、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。