

2016年9月8日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

スマートフォン向け
「グランマルシェの迷宮」
配信開始のお知らせ



株式会社スクウェア・エニックス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス)は、本日、スマートフォン向けアプリ「グランマルシェの迷宮」の正式サービスを開始したことをお知らせいたします。また、配信を記念して公式トレーラーを公開いたしました。

<商品概要>

タイトル	: 「グランマルシェの迷宮」
対応機種	: iOS/Android
ジャンル	: RPG
配信日	: 2016年9月8日(木)配信開始
価格	: 基本プレイ無料(アイテム課金型)
権利表記	: © SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. Developed by indieszero Co., Ltd.
公式サイト	: http://sqex.to/guramaru
公式Twitter	: https://twitter.com/grandmarchedung
公式トレーラー	: http://sqex.to/LXa
ダウンロードURL	: 【iOS】 http://sqex.to/6ni 【Android】 http://sqex.to/BAw



■スクウェア・エニックスの新作は料理×RPG

「グランマルシェの迷宮」は、料理冒険家が料理の精霊ソルシェとともに、魅惑の食材の宝庫“グランマルシェ”へ挑む新感覚 RPG！オーラから敵の位置を推測してダンジョンを攻略しよう。

■スタートアップログインボーナス実施中

サービス開始を記念して、スタートアップログインボーナスを実施いたします。期間中、10 日間毎日、ゲーム内有料アイテム『ジエム』をプレゼント！みなさんの冒険に是非ともご活用ください。

○開催期間：9月8日(木)サービス開始～9月30日(金)23:59 まで

※本キャンペーン詳細は、ゲーム内のお知らせをご確認ください。



■公式トレーラー2016 公開

サービス開始を記念して、公式トレーラーを公開いたしました。「グランマルシェの迷宮」がどんなゲームなのか。基本的な遊び方や冒険の進め方を動画で紹介！ゲームをプレイする前に、是非ご視聴ください。

○公式トレーラー2016: <http://sqex.to/LXa>



<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(パッケージゲーム累計出荷本数 6,800 万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同 1 億 1,500 万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同 4,600 万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。(http://www.jp.square-enix.com)

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。