

2019年11月15日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

スマートフォン向け位置情報RPG
「ドラゴンクエストウォーク」1,000万ダウンロードを突破
11月16日（土）からテレビCMを放映開始



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐）は、スマートフォン向け位置情報ロールプレイングゲーム（以下、RPG）「ドラゴンクエストウォーク」（対応機種：iOS／Android）のダウンロード数が1,000万を突破したことをお知らせします。

また、11月16日（土）からテレビCMの放映を開始し、1,000万ダウンロードとテレビCM放映を記念したキャンペーンを本日11月15日（金）より実施します。



テレビCMイメージ画像

■テレビCM放映記念&1,000万ダウンロード突破記念キャンペーンについて

テレビCMの放映と1,000万ダウンロード突破を記念して、11月15日（金）から「ジェム」が手に入るログインボーナスを開催します。

【開催日時】2019年11月15日（金）～12月13日（金）14:59まで

【内 容】1日目：ジェム1,000個／2日目：ジェム500個／3日目：ジェム500個／
4日目：ジェム500個／5日目：ジェム500個

<商品概要>

タイトル	: ドラゴンクエストウォーク
対応機種	: スマートフォンアプリ (iOS/Android)
配信開始日	: 2019年9月12日
ジャンル	: 位置情報RPG
料金形態	: アイテム課金型 (基本プレイ無料)
公式サイト	: https://www.dragonquest.jp/walk/
公式Twitter	: https://twitter.com/DQWalk
プレイヤー向け ガイドライン動画	: https://youtu.be/OvSngfStg6l
	: 【iOS】
ダウンロードURL	https://apps.apple.com/jp/app/ドラゴンクエストウォーク/id1439417234 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square_enix.android_googleplay.dqwalkj

※「ドラゴンクエストウォーク」は、Google Maps Platform gaming solution を使用しています。

※「ドラゴンクエストウォーク」を遊ぶ際は、周囲の環境に十分気を付けてプレイしましょう。

<権利表記>

【映像や音楽を含む場合】

© 2019 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

© SUGIYAMA KOBO

【雑誌記事など、映像や音楽を含まない場合】

© 2019 ARMOR PROJECT/BIRD STUDIO/SQUARE ENIX All Rights Reserved.

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数7,800万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同1億4,700万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同7,400万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。

(<https://www.jp.square-enix.com>)

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMBRAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。