

2020年2月7日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

スマートフォン向けマンガアプリ「マンガUP!」
TVCMを2020年2月7日から放送開始



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、and factory 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：青木倫治、以下 and factory）と共同開発しているマンガアプリ「マンガUP!」のTVCM「異世界への扉」篇を本日2020年2月7日（金）から2月24日（月）まで放送します。

「マンガUP!」は、10代、20代、30代をメインユーザーとして堅調に成長し、2019年11月に1,000万ダウンロードを突破しました。また、2020年1月7日（火）に配信3周年を迎え、さらに多くのユーザーに本アプリを楽しんでいただくために今回のTVCMを放送します。

■CMの見どころについて

今回のTVCMでは、「マンガUP!」で人気を集めている「異世界転生系マンガ」をモチーフに、主人公であるユーザーが異世界に迷い込んでしまうコミカルな内容になっています。



<CM 概要>

タイトル	: 「マンガ UP! CM 異世界の扉」 篇
秒数	: 15 秒、30 秒
放送期間	: 2020 年 2 月 7 日 (金) ~ 2 月 24 日 (月)
放送エリア	: 秋田・東京・山梨・宮崎・福井を除く全国および TOKYO MX
動画 URL	: 15 秒版: https://youtu.be/VViYS3Rynp0 30 秒版: https://youtu.be/E3peQmXwuSM
権利表記	: © 2020 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.

■ 「Welcome to マンガ UP!」 キャンペーンについて

TVCM 放送期間中には、「マンガ UP!」アプリ内で、「異世界転生系」マンガが日替わりで一部無料で読むことができるなどのキャンペーンを実施いたします。

※キャンペーン内容は予告なく変更になる可能性があります。

■ 「マンガ UP!」とは

月刊「少年ガンガン」をはじめとしたスクウェア・エニックスが発行する全誌から作品を選抜し常時 300 以上の作品が読め、毎日更新をしているマンガアプリです。既存コンテンツだけではなく、ライトノベルのコミカライズ作品や描きおろしのオリジナル作品など新規コンテンツにも人気が集まっています。

■ and factory について

and factory は「日常に&を届ける」こと、つまり人々の生活を豊かにするサービスを提供することをミッションとしており、エンターテインメント、宿泊、ヘルスケアなど様々な領域で事業可能性に真摯に向き合っています。

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンターテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ/サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社 IP の代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（累計出荷・ダウンロード販売本数 8,000 万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同 1 億 4,900 万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同 7,500 万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。（<http://www.jp.square-enix.com>）

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト/DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、トゥームレイダー/TOMB RAIDER、スペースインベーダー/SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。