

2016年11月14日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

アーケード用新作タイトル
**「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル
 ～after school ACTIVITY～」**
 稼働開始日決定のお知らせ



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、株式会社ブシロード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：木谷 高明）と共同開発した新作アーケードゲーム「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル～after school ACTIVITY～」(以下、スクフェス AC) の稼働開始日が2016年12月6日（火）に決定いたしましたことをご知らせいたします。また、稼働開始日の発表に合わせて、最新情報をご知らせいたしました。

<商品概要>

タイトル : 「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル
 ～after school ACTIVITY～」

対応機種 : アミューズメント施設向けゲーム機

ジャンル : リズムアクション

稼働日 : 2016年12月6日（火）

プレイ人数 : 1～3人

プレイ料金 : 未定

企画/制作/運営 : 株式会社スクウェア・エニックス / 株式会社ブシロード

協力 : 2013 プロジェクトラブライブ！ / KLab 株式会社

公式サイト : <http://www.lovelive-sifac.jp/>

公式Twitter : https://twitter.com/lovelive_SIF_AC

権利表記 : © 2013 プロジェクトラブライブ！
 © SQUARE ENIX CO., LTD. © KLabGames © bushiroad All Rights Reserved.

■「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル ～after school ACTIVITY～」とは

株式会社ブシロードとKLab 株式会社が、スマートフォン(iOS/Android™)向けに配信し、これまでに国内ユーザー数累計1,800万人(2016年10月17日現在)を突破している大人気リズムアクションゲーム「ラブライブ！スクールアイドルフェスティバル(スクフェス)」に、アーケードゲームならではの体感的な楽しさを加えた新作アーケードゲームです。さらに本作では「プロフィールカード」や、「メンバーカード」を集めることも可能です。



■2016年12月6日（火）より順次稼働開始決定

- 稼働日：
 - 2016年12月6日（火）より全国のアミューズメント施設にて順次稼働開始
 - ※ 稼働日は店舗によって異なります。
 - ※ 設置店舗や導入台数は変更になる可能性があります。
- 稼働予定店舗：<http://www.lovelive-sifac.jp/location.php>

■「スクフェス×スクフェス AC」連動企画詳細発表

スクフェス(スマホ版)とスクフェス AC の連動企画の詳細が決定しました。スクフェスで手に入れたカードをスクフェス AC のセンター筐体で印刷できたり、スクフェスとスクフェス AC の譜面を交換できたりと、様々な遊びが順次楽しめる予定です。



- 詳しくはこちら：<http://www.lovelive-sifac.jp/information/2016/11/13/000014.html>
- 連動第1弾：プロフィール相互表示／連動特別称号＋フリープレイチケット配布
 - プロフィール相互表示：スクフェスのランクや称号がスクフェス AC でも表示されるようになります。また、スクフェス AC のレベルや称号もスクフェス側のプロフィール画面で表示できるようになります。
 - 連動特別称号＋フリープレイチケット配布：スクフェス AC ではスクフェスと同様に一定の条件をクリアすると称号が獲得できます。スクフェスと連動すると、スクフェス AC で使用できる特別な称号が獲得できます。さらに、無料で1曲プレイできるフリープレイチケットもプレゼントいたします。
- 連動第2弾：スクフェスカード印刷イベント
 - スクフェスで手に入れたカードを、スクフェス AC のセンター筐体で印刷できるようになります。スマホのデータ上のカードを、リアルカードとしてコレクションすることが可能です。印刷できるカードの種類は期間によって変更されます。
- 連動第3弾：スクフェス⇄スクフェス AC 譜面交換イベント
 - スクフェスでおなじみの譜面を、そのままスクフェス AC でもプレイでき、スクフェス AC オリジナル譜面も、スクフェスで遊ぶことが可能になります。プレイできる楽曲は期間によって変更されます。

■「スクコレ×スクフェス AC」コラボ企画開催決定

現在好評発売中の「ラブライブ！スクールアイドルコレクション」とのコラボ企画が開催決定いたしました。ゲームセンターで一定数スクフェス AC をプレイすると、コラボカードが貰えるキャンペーンとなります。



- 詳しくはこちら：<http://www.lovelive-sifac.jp/information/2016/11/13/000014.html>
- 企画概要：
 - スクフェス AC オリジナル描き下ろしメンバーカード「スクールユニティ」を使用したオリジナル PR カード GET キャンペーン
 - ゲームセンターでスクフェス AC を一定数プレイすると交換可能。
 - ※もらえる種類はランダムとなります。
- 開催時期：2017年1月より順次開催（※キャンペーン開催店舗のみとなります。）

■「ぼくらが決める！第1回スクフェス AC 実装楽曲選抜選挙」

スクフェス AC の実装楽曲を、皆さんの投票で決定いたします。スクフェス AC をたくさんプレイして投票券を集め、実装してほしい楽曲に投票しましょう。



- 詳しくはこちら：
<http://www.lovelive-sifac.jp/information/2016/11/13/000015.html>

- 開催概要：
 - 第1回目の楽曲選挙は「μ's 楽曲選挙」と「ユニット楽曲選挙」に分かれております。「μ's 楽曲選挙」では、対象曲の中から得票数の多い上位3曲が得票数順に実装されます。「ユニット楽曲選挙」では、ユニットごとに最も得票数が多い1曲が実装されます。投票の方法は、稼働時オープン予定の「スクフェス AC カスタマイズサイト」に登録し、そのあと楽曲をプレイすると1曲ごとに獲得できる「投票券」をつかってカスタマイズサイトで投票します。
- 選挙楽曲実装時期：2017年6月より順次実装予定

■スクフェス AC NEW プロモーショントレーラー公開

スクフェス AC の新たなプロモーショントレーラーを公開しました。美しい 3D グラフィックによる μ's メンバーの華麗なダンスをお楽しみください。

- スクフェス AC NEW プロモーショントレーラー：<https://youtu.be/DNJmS0li2CY>



※画面はすべて開発中のものです。

<ご参考>

ラブライブ!とは

「みんなで叶える物語」をキーワードにオールメディア展開するスクールアイドルプロジェクト。スクールアイドルグループ「μ's(ミューズ)」による、アニメーションPV(DVD&BD)付音楽CDリリースの他、雑誌・小説をはじめとした書籍、TVアニメ、スマートフォン向けゲーム、コンシューマーゲーム、トレーディングカードゲーム、また、実際にμ'sを演じるキャストによるライブイベントやラジオ、ニコ生を行なうなど、様々なメディアを巻き込んだ展開を行っている。2013年1月～3月にTVアニメ1期、2014年4月～6月にTVアニメ2期をそれぞれ放送し、2015年6月13日より公開された、完全新作劇場版「ラブライブ!The School Idol Movie」は観客動員数200万人超、興行収入は28億円を突破する大ヒットとなりました。2016年3月31日・4月1日に東京ドームでμ'sのファイナルワンマンライブが開催されました。

(ラブライブ!公式ホームページ:<http://www.lovelive-anime.jp/>)

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ/サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ(パッケージゲーム累計出荷本数6,800万本以上)、「ファイナルファンタジー」シリーズ(同1億1,500万本以上)、「トゥームレイダー」シリーズ(同4,600万本以上)、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。(http://www.jp.square-enix.com)

※SQUARE ENIXおよびSQUARE ENIXロゴ、ドラゴンクエスト/DAGON QUEST、ファイナルファンタジー/FINAL FANTASY、トゥームレイダー/TOMB RAIDER、スペースインベーダー/SPACE INVADERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。