

2015年10月14日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

「ファイナルファンタジーグランドマスターズ」 100万ダウンロード突破記念キャンペーンのお知らせ



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、2015年10月1日に配信を開始したiOS/Android用アプリ「ファイナルファンタジーグランドマスターズ」が、100万ダウンロードを突破したことをお知らせいたします。

▼アプリのダウンロードはこちら▼

【iOS】

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1011102761?mt=8>

【Android】

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.square_enix.android_googleplay.ffgm

<商品概要>

タイトル	: ファイナルファンタジーグランドマスターズ FINAL FANTASY GRANDMASTERS
対応機種	: iOS/Android
ジャンル	: オンラインRPG
利用料金	: アイテム課金制（基本プレイ無料）
公式サイト	: http://www.jp.square-enix.com/FFGM/ (PC、スマートフォン共通)
権利表記	: © 2015 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. Developed by CROOZ, Inc.

■「100万ダウンロード突破記念キャンペーン」を実施！

「ファイナルファンタジーグランドマスターズ」の100万ダウンロード突破を記念したキャンペーンをゲーム内で実施いたします。



その①：ログインボーナスとして「アダマンタイト」をプレゼント

期間中、ゲームにログインするだけで装備品の強化に役立つ「アダマンタイト」を毎日5個ずつプレゼントします。

■期間：2015年10月14日（水）～2015年10月19日（月）23:59

※2015年10月14日（水）分のログインボーナスは同日18時頃付与予定となります。

その②：Sランク装備出現率2倍キャンペーン

期間中、「ジョブガチャ」からのSランク装備の出現率が2015年10月6日（火）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率の2倍になります。

■期間：2015年10月14日（水）17:00～2015年10月16日（金）14:59

※キャンペーン終了後に通常確率（2015年10月6日（火）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率）に戻ります。

その③：強化合成2倍キャンペーン

期間中、装備品の強化合成時の大成功確率が2015年10月7日（水）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率の2倍になります。

■期間：2015年10月14日（水）17:00～2015年10月25日（日）14:59

※キャンペーン終了後に通常確率（2015年10月7日（水）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率）に戻ります。

その④：アビリティレベルアップ2倍キャンペーン

期間中、アビリティレベルアップの確率が2015年10月7日（水）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率の2倍になります。

■期間：2015年10月14日（水）17:00～2015年10月25日（日）14:59

※キャンペーン終了後に通常確率（2015年10月7日（水）15:00から2015年10月14日（水）15:00までの確率）に戻ります。

■「リリース記念ログインボーナス」キャンペーンも並行して実施中！

「ファイナルファンタジーグランドマスターズ」の正式サービス開始を記念したログインボーナス特典“チョコボ装備”がもらえるキャンペーンも実施中です。

期間中ゲームにログインするだけで“チョコボ装備”を入手できます！

・実施期間：2015年10月1日（木）～2015年11月4日（水）

・ログインボーナス詳細

通算ログイン1日目	チョコボミトン
通算ログイン2日目	チョコボキャップ
通算ログイン3日目	チョコボブーツ
通算ログイン4日目	チョコボコート

※チョコボ装備はゲーム内のどのジョブでも装備することができます。

※チョコボ装備を全て入手するには、2015年11月1日（日）までに初回ログインを

する必要がありますのでご注意ください。



■「ファイナルファンタジーグランドマスターズとは

「ファイナルファンタジーグランドマスターズ」は、「ファイナルファンタジーXI」と世界設定を共有した幻想世界“ヴァナ・ディール”を舞台に、自分だけのオリジナルキャラクターを作成し、最強の冒険者“グランドマスター”を目指して仲間とともに強大な敵に立ち向かっていく、スマートフォンで手軽に遊べる本格オンラインRPGです。



■ファイナルファンタジーXIについて

「ファイナルファンタジーXI」は2002年5月に日本で正式サービスを開始し、2003年10月には北米、2004年9月に欧州へとサービスを展開した「ファイナルファンタジー」シリーズ初のMMORPG（多人数同時参加型オンラインロールプレイングゲーム）です。その後も、「ジラートの幻影」（2003年4月）、「プロマシアの呪縛」（2004年9月）、「アトルガンの秘宝」（2006年4月）、「アルタナの神兵」（2007年11月）、「アドウリンの魔境」（2013年3月）の5つの拡張データディスク、さらに6つの追加シナリオ・バトルエリア拡張コンテンツを発売し、世界中のプレイヤーを魅了してきました。

■ファイナルファンタジーシリーズについて

「ファイナルファンタジー」シリーズは、1987年の第1作発売以来、最先端の映像技術と独特の世界観、豊かなストーリー性で、世界中のお客様から高い評価を得ている、日本発のロールプレイングゲームです。欧米市場にも積極的に展開し、全世界で累計1億1000万本以上（※）の出荷を達成しています。

（※パッケージゲームのみ）

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（パッケージゲーム累計出荷本数6,600万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同1億1,000万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同4,200万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。（<http://www.jp.square-enix.com>）



※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー／SPACE INVADERS、ヴァナ・ディール／Vana'diel およびジラートの幻影／Rise of the Zilart、プロマシアの呪縛／Chains of Promathia、アトルガンの秘宝／Treasures of Aht Urhgan、アルタナの神兵／Wings of the Goddess、アドゥリンの魔境／Seekers of Adoulin、ファイナルファンタジーグランドマスターズ／FINAL FANTASY GRANDMASTERS、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。