

2015年9月24日

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス

「キングダム ハーツ アンチェインド キー」 150万ダウンロード突破記念キャンペーンのお知らせ



株式会社スクウェア・エニックス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：松田 洋祐、以下スクウェア・エニックス）は、9月3日に配信を開始したディズニーの世界を冒険する「キングダム ハーツ」シリーズ初のスマートフォンアプリ「KINGDOM HEARTS Unchained χ（キングダム ハーツ アンチェインド キー）」が、150万ダウンロードを突破（※）したことをお知らせいたします。（※9/22時点）



App Store : <http://sqex.to/KHUxA>

Google Play : <http://sqex.to/KHUxG>

<商品概要>

タイトル	: KINGDOM HEARTS Unchained χ (キングダム ハーツ アンチェインド キー)
対応機種	: iPhone/Android
ジャンル	: RPG
利用料金	: アイテム課金型（基本プレイ無料）
公式サイト	http://www.square-enix.co.jp/kingdom/uc/
公式Twitter	https://twitter.com/KHUX_PR
権利表記	: ©Disney Developed by SQUARE ENIX



また、「キングダム ハーツ アンチェインド キー」150万ダウンロード突破を記念して、期間中にゲームを開始された方を対象に1500ジュエルをプレゼントいたします。

【プレゼント内容】1500ジュエル

【プレゼント対象】2015年9月28日3時59分までにゲームを開始されているプレイヤーの皆様

※プレゼントは、2015年9月28日4時00分以降、順次プレゼントBOXにお送りする予定です。
配付完了には時間が掛かる可能性があります。

■「キングダム ハーツ アンチェインド キー」とは

タップやスワイプ、スマホならではのお手軽操作でディズニーの世界探索や爽快なバトルを楽しめる、「キングダム ハーツ」シリーズ初のスマートフォン向けアプリです。

プレイヤーは、“キーブレイド使い”となって、キーブレイドの強化やキャラクターメダルの収集を行い、様々なスタイルに合わせてディズニーの世界を探索することができます。物語はこの先に待つ「キングダム ハーツ III」へと繋がり、シリーズの中でも最も古い時代が描かれます。



ディズニーの世界を手軽に冒険！



メダルを使ってド派手な技が繰り出せる！



友達と協力して強大なレイドボスに挑もう！



メダルを装備して強力なデッキを作ろう！

個性豊かなアバターもコレクション要素の1つ。PC版「キングダム ハーツ キー」から持ち込めるものも！



■「キングダム ハーツ」シリーズ について

「キングダム ハーツ」シリーズは、ディズニーとスクウェア・エニックスから生まれたロールプレイングゲームです。2002年3月に第1作目「キングダム ハーツ」（対応機種：プレイステーション2）を発売して以来、これまでに8作品（ファイナルミックス版なども含めると13作品）を発表し、2012年3月で10周年を迎え、全世界で累計2,100万本以上を出荷する人気シリーズとなっています。

「キングダム ハーツ」シリーズ公式サイト：<http://www.square-enix.co.jp/kingdom/>

「キングダム ハーツ」シリーズ公式ツイッター：<http://twitter.com/KINGDOMHEARTS>

<ご参考>

株式会社スクウェア・エニックスについて

株式会社スクウェア・エニックスは、エンタテインメント分野において、創造的かつ革新的なコンテンツ／サービスのヒット作品を生み続けるリーディングカンパニーです。当社グループの自社IPの代表作には「ドラゴンクエスト」シリーズ（パッケージゲーム累計出荷本数6,600万本以上）、「ファイナルファンタジー」シリーズ（同1億1,000万本以上）、「トゥームレイダー」シリーズ（同4,200万本以上）、「スペースインベーダー」シリーズなどがあります。（<http://www.jp.square-enix.com>）

※SQUARE ENIX および SQUARE ENIX ロゴ、ドラゴンクエスト／DRAGON QUEST、ファイナルファンタジー／FINAL FANTASY、トゥームレイダー／TOMB RAIDER、スペースインベーダー、その他の社名、商品名は、日本およびその他の国におけるスクウェア・エニックス・グループの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。